

# Verslag

## Bijeenkomst WFC Amsterdam 14 mei 2024

→ *English page 9*

**Op dinsdag 14 mei organiseerde ontwikkelaar MRP in samenwerking met De Wijde Blik een tussentijdse informatiebijeenkomst voor de huurders en de omgeving van het World Fashion Centre (WFC) in Amsterdam. Om geïnteresseerden op de hoogte te brengen van de laatste ontwikkelingen in de vernieuwingsplannen. De sessie vond plaats in het infocentrum in het WFC. Er waren circa 40 aanwezigen.**

### Algemeen

De bijeenkomst bestond uit een plenair gedeelte met een presentatie van de ontwikkelaar namens het ontwerpteam en een gedeelte waar aanwezigen vragen konden stellen aan teamleden en de gemeente Amsterdam.

Zie ook de bijbehorende presentatie in de WFC Amsterdam app.

Geïnteresseerden zijn via de WFC Amsterdam app uitgenodigd. Ook is er geflyerd in de liften van het WFC, hingen er posters in het raam van het WFC Amsterdam Informatiecentrum, is er een nieuwsbrief onder huurders verspreid en zijn de VvE's van omliggende woongebouwen geïnformeerd. Er kwamen circa 40 geïnteresseerden op de bijeenkomst af, waarvan enkele buurtbewoners.

### Inleiding

De gespreksleider Claudia Moerland van De Wijde Blik heet iedereen welkom en legt kort uit hoe de avond is ingedeeld. Ze deelt mee dat er tijdens het plenaire gedeelte alleen een presentatie wordt gegeven en dat vragen tijdens het tweede gedeelte van de avond gesteld kunnen worden.

### Samenvatting

Hier vindt u een overzicht van de belangrijkste punten die tijdens de presentatie gedeeld zijn. In de WFC Amsterdam app vindt u de sheets van de presentatie (onder het kopje 'Over').

### De brede opgave

Jozen Timmers, Head of Architecture Department van MRP, legt uit dat de omgeving van het WFC rond het Koningin Wilhelminaplein zich de laatste jaren ontwikkelt tot een levendige buurt met meer mogelijkheden voor wonen, werken en recreëren. Ook het WFC wil graag bijdragen aan de vernieuwing. Daarom onderzoekt ontwikkelaar en eigenaar MRP de mogelijkheden voor het toevoegen

De  
Wijde  
Blik

Anthony Fokkerweg 1  
1059 CM Amsterdam  
020 523 50 90

Louis Couperusplein 2  
2514 HP Den Haag  
070 762 04 06

info@dewijdeblik.com  
www.dewijdeblik.com

# Verslag

De  
Wijde  
Blik

van nieuwe functies en woningen aan de bestaande bedrijvigheid. En voor het duurzaam opknappen van de bestaande gebouwen. Een groots traject in samenspraak met gemeente Amsterdam en zit met meerdere experts om tafel, zoals het internationale architectenbureau 3XN uit Denemarken en zusterbedrijf onderzoeksbureau GXN, KCAP (vergunningen, monumentenzorg), een constructeur en verschillende adviseurs op het gebied van installatie, mobiliteit, programma, monumenten, kosten e.d.

Jozien: “MRP is een ontwikkelaar die bouwt aan grootschalige binnenstedelijke ontwikkelingen waar mensen wonen, werken en recreëren. Plekken waar mensen langer gezond en gelukkig kunnen leven en die zijn gebouwd voor toekomstige generaties. Wij zijn als MRP dagelijks bezig met de vraag hoe kunnen we ontwerpen en bouwen voor de toekomst op een manier waarbij de leefbaarheid van de plek vergoten en de impact op de planeet verkleinen.” En laat daarbij twee voorbeeldprojecten zien die te maken hebben met duurzame stedelijke verdichting.

## Het proces – wat is er gedaan

Om te komen waar we nu zijn, blikt Jozien terug op het proces. Duidelijk wordt dat MRP in 2018 eigenaar is geworden van het WFC en begin 2019 (is begonnen om de mogelijkheden voor de vernieuwing van het WFC te onderzoeken door om tafel te gaan met de gemeente Amsterdam. De coronaperiode vertraagde het proces, tegen het einde van de corona periode is MRP begonnen aan een schetsontwerp in samenspraak met de gemeente Amsterdam, monumentenzorg en alle partners uit het ontwerpteam. En is er onderzoek gedaan naar wat de markt vraagt op het gebied van woningbouw, kantoren en voorzieningen. Ook is er met elkaar nagedacht over vragen als ‘Wat is de toekomst van het WFC en hoe maken we het toekomstbestendig’, ‘Hoe vergroten we de aantrekkingskracht van het WFC voor nieuwe huurders en bezoekers’, ‘Hoe zorgen wij voor een juiste mix aan programma’ en ‘Hoe kunnen wij meer betekenen voor de stad’. Duidelijk werd dat de plek al veel moois van zichzelf heeft, met fashion huurders, showrooms, een ijzersterkte identiteit als confectiecentrum, centraal gelegen t.o.v. de stad en Schiphol dankzij Westas de A10 en het openbaarvervoer. Dit heeft geleid tot de ambitie die op tafel ligt, waarbij de kracht van het WFC gebruikt en vergroot wordt en toekomstbestendig wordt dankzij een goede mix aan wonen, werken en voorzieningen voor huurders en buurtbewoners. Dit betekent dat bestaande gebouwen vernieuwd worden, maar ook dat er nieuw gebouwd gaat worden. Op een duurzame, uitnodigende en transparante manier, waarbij de daken benut kunnen worden voor ontspanning en klimaatbestendigheid.

Jozien legt uit dat aan de hand van de participatie de ambitie wordt afgerond en de plannen definitief worden vormgegeven zodat naar

# Verslag

verwachting begin 2026 de bouw gestart kan worden en er gefaseerd opgeleverd kan worden vanaf 2028.

## Architectuur

Vervolgens staat Jozien stil bij de architectonische uitwerking van de plannen, die gebaseerd zijn op de historische architectuur van Hugh Maaskant. Jozien benadrukt dat het concept ontwerpen zijn en nog niet definitief. Ze ligt enkele ontwerpprincipes van Maaskant uit die een plekje hebben gekregen in het vernieuwde ontwerp, zoals de zwevende volumes op een plint, de variatie in hoogte van gebouwen, sterke horizontale lijnen in de gevel en kolommen die de volumes verbinden met de grond.

Hieronder ziet u een samenvatting van de vernieuwing van de bestaande torens.

### Toren 1, 2, 3 – vernieuwen van bestaande gebouwen

- Met grote zorgvuldigheid wordt er naar de plannen voor de vernieuwing van de Maaskant gebouwen gekeken om te zorgen dat alle ondernemers zo goed mogelijk kunnen doorgaan met hun bedrijfsvoering en het ontvangen van de bezoekers.
- Er komt een mix aan functies met een levendige plint met voorzieningen voor zowel de huurders als de wijk. De participatiebijeenkomsten zijn belangrijk om vanuit iedereen de wensen en ideeën hiervoor op te halen om mee te nemen in de plannen.
- Er wordt gekeken naar een dakpark tussen de gebouwen. Dit wordt nu nader onderzocht wat de mogelijkheden hiervoor zijn. In de komende bijeenkomst op 28 mei is hier voor huurders en omwonenden de mogelijkheid om in te participeren.
- Heeft u ideeën hoe WFC meer fashion gerelateerde ondernemers en/of concepten kan aantrekken? Geef dit dan door aan het WFC ontwerpteam.
- Na de zomer komt er meer informatie over de invulling van fashion in de gebouwen. Er wordt nu gekeken naar waar alle functies kunnen komen, de huidige locatie blijft gehandhaafd.
- Er is voor de fashionhuurders gelegenheid voor individuele gesprekken met Robbert-Jan Bosch om specifiek de individuele vragen verder te bespreken. De spreekuren staan in de WFC app benoemd.

### Toren 4 (MRP/WFC Flex Offices) huidig gebouw

- Deze toren verandert van een werktoren naar een toren met werken en wonen en een bijzondere binnentuin
- De kantoren worden verduurzaamd
- De vloeren gaan we verbinden voor meer interactie
- De gevel maken we transparanter, uitnodigender en toegankelijk voor de omgeving
- We voegen voorzieningen toe aan de begane grond, zoals plekken om te eten en drinken en flexwerkplekken

# Verslag

- We horen graag wat (nieuwe) huurders nodig hebben om hier toekomstbestendig te kunnen ondernemen
- Er komt een binnentuin om de sociale cohesie te verbeteren en de geluidsproblematiek te verminderen en verbeteren van de luchtkwaliteit.
- Bij dit gebouw is het van belang de relatie te verbeteren tussen binnen en buiten voor een grote sociale veiligheid en aangename plekken in de buurt.

## **Toren 5 – nieuw gebouw** voor betaalbare woningen

- Het is de ambitie om
  - o Betaalbare woningen toe te voegen in samenspraak met een woningcorporatie en de gemeente Amsterdam.
  - o Met de wooncorporatie te werken aan de verdere invulling. Gezien de locatie aan de snelweg worden de woningen naar binnengericht en wordt er onderzoek gedaan naar de geluidsbelasting.
  - o De hoek te verbeteren door het transparanter en uitnodigender te maken en er een binnenruimte aan toe te voegen.

### **Eerste reacties**

De gespreksleider bedankt Jozien voor haar boeiende presentatie over het ontwerpproces en stelt twee vragen:

#### **Hoe blijft het fashion karakter houden in de vernieuwingsplannen?**

Dit is en blijft de basis van het WFC, dit willen we versterken door het gebouw te vernieuwen en een fashion platform op te richten waar talenten elkaar kunnen ontmoeten en inspireren. Daarnaast voegen we een paar voorzieningen toe waar zowel huurders als buurtbewoners wat aan hebben zoals horeca.

#### **Hebben de huidige huurders straks ook een plek in het WFC?**

Zeker.

Vervolgens geeft zij aan nog enkele vragen uit de zaal plenaire te beantwoorden, die voor een breder publiek relevant zijn, vanwege de groepsgrootte. Daarna kunnen aanwezigen een op een in gesprek met het ontwerpteam bij de panelen in de zaal.

#### **Huurder: Complimenten voor de plannen, het is een verbetering van de plek. Ik maak mij zorgen over de bereikbaarheid en de parkeerproblematiek, als er meer huurders en bewoners aan toegevoegd worden. Hoe blijft deze plek leefbaar?**

Er wordt zorgvuldig gekeken naar thema's zoals mobiliteit, verkeer, parkeren en verdichting op een manier die de buurt aan kan. Dit

De  
Wijde  
Blik

# Verslag

doen wij samen met adviseurs en de gemeente Amsterdam. Elke ontwerpaanpassing wordt getoetst of dit binnen de normen van de gemeente passen zodra het schetsontwerp gereed is.

## **Buurtbewoner: Complimenten voor de plannen. Wanneer wordt dit project gerealiseerd?**

Ons streven is om in 2026 met de bouw te starten, waardoor de eerste delen gereed in 2030. Dit is echter afhankelijk van de definitieve start. We realiseren ons dat dit een project voor de lange adem is, daarom kijken we ook naar acties in tijdelijkheid en hebben op 23 april daar een sessie over georganiseerd.

## **Huurder: Wij hebben een kantoor en een showroom in het WFC, hoe gaat het straks met de aanvoer van goederen? En waarom worden de fashion ondernemers niet genoemd in de presentatie?**

Deze presentatie ging voornamelijk over kantoren, dat klopt. Dit heeft ermee te maken dat de presentatie vooral inging op toren 4,5 en 6. De huidige torens 1 en 2 blijven de locaties voor de fashion ondernemers. We zijn ons bewust van wat er gebeurt bij de showrooms en confectie en garanderen dat de winkel open blijft ten alle tijden. We willen graag luisteren naar wat er bij jullie speelt, deel daarom jullie zorgen en ideeën bij Robbert-Jan Bosch tijdens de spreekuren. Zodat we dit mee kunnen nemen in de verdere planontwikkeling.

## **Waar gaat iedereen parkeren?**

Wij garanderen bereikbaarheid en toegankelijkheid tijdens het proces en in de nieuwe situatie. Hoe we dat precies doen, kunnen we op dit moment nog geen antwoord op geven. Daar is deze fase voor nodig.

Na overleg met de zaal is afgesproken niet uiteen te gaan, maar alle vragen plenair te behandelen.

## **Huurder: Nu komen mensen met een pasje binnen. Hoe gaat dit straks, zit de confectie bij elkaar?**

De confectie en de showrooms zitten in het middendeel en dit blijft ook op deze plek. De toevoeging van voorzieningen die ook voor de buurt bedoeld zijn, zullen met name op de begane grond zijn. We houden rekening met veiligheid en afscherming van delen van het gebouw. We nemen dit aandachtspunt mee in het ontwerptraject.

## **Huurder: Hoe zit het met de kosten van het parkeren? Dit is belangrijk voor onze bezoekers?**

De grote parkeervoorziening van het WFC is een van de krachten van deze plek. Dat blijft. Hoe er invulling gegeven wordt aan de parkeervoorzieningen wordt momenteel onderzocht.

De  
Wijde  
Blik

# Verslag

De  
Wijde  
Blik

**Huurder: Complimenten voor de plannen.**

**Fashionondernemers zijn afhankelijk van dagbezoeken van retailers en klanten. Zij willen hier makkelijk de auto parkeren, hun spullen moeten inladen en voorzieningen nodig hebben voor een aangenaam dagverblijf. Mijn advies is om met onze klanten (fashionondernemers) in gesprek te gaan over hun wensen. We moeten borgen dat in de fase tijdens de bouw en daarna de bezoekers van de fashionondernemers hier willen en kunnen komen. Hoe gaan jullie dit oplossen dat er altijd voldoende parkeergelegenheid is?**

Bedankt voor de suggestie, hier maken we graag gebruik van. En benadrukken het belang van onze parkeervoorziening en de bereikbaarheid van het pand.

**Huurder: Houden jullie ook rekening met de nieuwe panden aan de overzijde en de parkeerdruk die zij veroorzaken? Want daar is geen openbare parkeerplaats.**

Namens de gemeente geeft Iris Voorwerk, projectmanager van de gebiedsontwikkeling, reactie: er is geen openbare parkeermogelijkheid in de omgeving, omdat het beleid van de gemeente voorschrijft dat parkeren gefaciliteerd moet worden op eigen terrein. Jozien voegt toe dat er onderzocht wordt of er beveiliging- of reserveringsmogelijkheden nodig zijn bij het WFC voor huurders. Een buurtbewoner voegt toe dat er een garage met 600 publieke parkeerplekken tegenover het WFC is.

**Huurder: De bezoekers van het WFC zijn geen Amsterdammers, maar van daarbuiten die met de auto willen komen omdat zij vaak veel materiaal bij zit hebben of inkopen komen doen.**

Jozien vraagt om vertrouwen in de plannen en is zich bewust van de bedrijfsvoering.

**Huurder: De presentatie ging beperkt over fashion, maar wat is de verwachte impact op het mode karakter in het gebouw?**

We hechten veel waarde aan de showrooms, dat is en blijft de kracht van het WFC. We onderzoeken hoe we de aantrekkingskracht kunnen vergroten door vernieuwing en het toevoegen van functies. Het is en blijft een fashion mode platform, waar mensen elkaar kunnen ontmoeten en inspireren. We streven ernaar dat dit een plek wordt voor talenten en bedrijven. We doen onderzoek naar internationale voorbeelden van mode en design centra die dat heel goed hebben gedaan. Dit nemen we mee in de uitwerking van de plannen en horen daar graag jullie ideeën over.

**Huurder: Jullie hebben het over appartementen en kantoren, maar er is veel leegstand onder kantoren. Hoe wordt het gebouw gevuld?**



# Verslag

De  
Wijde  
Blik

We hebben het over het vernieuwen, verbeteren en verduurzamen van onze huidige kantoorvoorraad. We gaan deze een beter energielabel geven en geschikter maken richting de toekomst. En daarmee de aantrekkingskracht van het WFC vergroten. Hoe de plattegronden eruit komen te zien, komen in een latere fase op terug.

## **Huurder: Hoe loopt het (ontwerp)proces nu verder?**

We doorlopen nu de participatie zodat we de plannen kunnen aanvullen. Dit proces duurt tot en met de zomer. Na de zomer gaan we verder met het verwerken van de input om tot definitieve plannen te komen. We informeren over dit proces via onze WFC Amsterdam app.

## **Huurder: Hoe blijft het een plek die we als fashionhuurders kunnen betalen? Ons businessmodel maakt dat we niet veel kunnen betalen.**

Uw opmerking is terecht, dit nemen we mee in de plannen. De afspraken over huren en termijnen zullen niet worden aangepast. Het is mogelijk om voor de fashion huurders om met Robbert-Jan Bosch, directeur van het WFC, in gesprek te gaan over wat deze plannen betekenen voor ieders unieke situatie.

## **Tenant: What about reduction of energy?**

The energy consumption is a big topic in the design. We haven't yet calculated all the energy requirements, but this will be done. During this process we will look into solutions to limit the amount of the energy consumption, for example by adding a green roof. We look at the latest innovations for energy consumption and sustainability.

## **Buurtbewoner: Op overheid.nl staat een melding dat woningen ook voor vakantiebestemming kunnen worden verhuurd. Gaat dit geen overlast geven? We zien ook dat de wijk verloedert en slecht wordt schoongehouden.**

De woningen die toegevoegd worden zijn betaal en de regelgeving loopt via een woningcorporatie. Hierdoor is een vakantiebestemming op deze woningen niet mogelijk. Iris Voorwerk, gemeente Amsterdam, nodigt uit om na deze bijeenkomst een op een contact over op nemen over de zorgen over de openbare ruimte in de wijk.

## **Vervolg**

Claudia rond af door iedereen te bedanken voor hun aanwezigheid en het delen van hun vragen en aandachtspunten en wijst op het vervolg. De eerstvolgende bijeenkomst vindt plaats op 28 mei en gaat over een gezonde en groene leefomgeving.

## **Planning (onder voorbehoud)**

- 28 mei: Inspirerende sessie daktuin
- 8 juni: Verhalenwandeling
- 18 juni: Sessie 'de ideale werkomgeving'
- 4 juli: Slotbijeenkomst

# Verslag

Via de WFC Amsterdam App communiceren we over deze bijeenkomsten. Men kan ook vragen stellen in de app. Huurders worden ook geïnformeerd via de WFC News en kunnen afspraken met voor het inloopsprekkuur met het management van het WFC. Er is ook een participatiewebsite waarop alle informatie staat vermeld: [www.wfcamsterdam-participatie.nl](http://www.wfcamsterdam-participatie.nl)

## Contact

Wil je op de hoogte blijven, toekomstige uitnodigingen ontvangen of heb je vragen? Download dan de gratis WFC Amsterdam App en meld je aan voor ons project.



## Bijeenkomst gemist?

Voor de iedereen die niet bij de bijeenkomst kon zijn, wordt de presentatie gepubliceerd in de WFC Amsterdam app samen met dit verslag. Via WFC News worden de huurders extra geïnformeerd over de notulen in de WFC App.

De  
Wijde  
Blik



# Verslag

## Information session WFC Amsterdam 14 May 2024

**On Tuesday, May 14, developer MRP, in collaboration with De Wijde Blik, organized an interim information session for the tenants and the surrounding area of the World Fashion Centre (WFC) in Amsterdam. The purpose was to inform interested parties about the latest developments in the renewal plans. The session took place in the information center in the WFC, with approximately 40 attendees.**

### General

The meeting consisted of a plenary session with a presentation by the developer on behalf of the design team, followed by a section where attendees could ask questions to team members and the municipality of Amsterdam.

See also the accompanying presentation in the WFC Amsterdam app.

Interested parties were invited via the WFC Amsterdam app. Flyers were also distributed in the elevators of the WFC, posters were displayed in the window of the WFC Amsterdam Information Center, a newsletter was distributed among tenants, and the VvE's (Association of Owners) of surrounding residential buildings were informed. Approximately 40 interested parties attended the meeting, including some local residents.

### Introduction

The moderator, Claudia Moerland from De Wijde Blik, welcomed everyone and briefly explained the agenda for the evening. She announced that questions could be asked during the second part of the evening.

### Summary

Here is an overview of the main points shared during the presentation. The presentation slides can be found in the WFC Amsterdam app (under the 'About' section).

### The broad challenge

Jozien Timmers, Head of the Architecture Department at MRP, explained that the area around the WFC at Koningin Wilhelminaplein has been developing into a lively neighborhood with more opportunities for living, working, and recreation in recent years. The WFC also wants to contribute to this renewal. Therefore, developer and owner MRP is exploring options to add new functions and housing to the existing business activities, as well as to sustainably refurbish the existing buildings. This is a large-scale project in consultation with the municipality of Amsterdam and involves multiple experts such as the international architectural firm 3XN from Denmark, sister company research agency GXN, KCAP (permits, monument conservation), a structural engineer, and various advisors in the fields of installation, mobility, program, monuments, costs, etc.

# Verslag

Jozien: "MRP is a developer that builds large-scale urban developments where people live, work, and recreate. Places where people can live longer, healthier, and happier lives, built for future generations. We at MRP are daily engaged in the question of how can we design and build for the future in a way that enhances the livability of the place and reduces the impact on the planet." She then presented two example projects related to sustainable urban densification.

## **The process - what has been done**

To reach where we are now, Jozien looks back on the process. It becomes clear that MRP became the owner of the WFC in 2018 and in early 2019 began exploring the possibilities for the renewal of the WFC by engaging with the municipality of Amsterdam. The COVID-19 period delayed the process, and towards the end of the COVID-19 period, MRP began a sketch design in consultation with the municipality of Amsterdam, monument conservation, and all partners from the design team.

Research was also conducted into market demands in terms of housing, offices, and facilities. There was also discussion about questions such as 'What is the future of the WFC and how do we make it future-proof', 'How do we increase the attractiveness of the WFC for new tenants and visitors', 'How do we ensure the right mix of programs', and 'How can we contribute more to the city'. It became clear that the location already has much to offer, with fashion tenants, showrooms, a strong identity as a garment center, centrally located relative to the city and Schiphol Airport thanks to Westas, the A10, and public transport. This has led to the ambition on the table, where the strength of the WFC is used and increased, and it becomes future-proof thanks to a good mix of living, working, and facilities for tenants and local residents. This means that existing buildings will be renewed, but also that new construction will take place. In a sustainable, inviting, and transparent manner, utilizing roofs for relaxation and climate resilience.

Jozien explains that the ambition is finalized based on participation and the plans are definitively shaped so that construction is expected to start in early 2026 and phased delivery can begin from 2028.

## **Architecture**

Jozien then addresses the architectural elaboration of the plans, which are based on the historical architecture of Hugh Maaskant. Jozien emphasizes that the concept designs are still preliminary. She explains some design principles of Maaskant that have been incorporated into the renewed design, such as the floating volumes on a plinth, the variation in building heights, strong horizontal lines in the façade, and columns that connect the volumes to the ground.

**Below is a summary of the renewal of the existing towers.**

### **Tower 1, 2, 3 - renewal of existing buildings**

- Great care is being taken to examine the plans for the renewal of the Maaskant buildings to ensure that all entrepreneurs can continue their business operations and receive visitors as smoothly as possible.

# Verslag

- A mix of functions will be introduced with a lively base offering amenities for both tenants and the neighborhood. Participation meetings are important for gathering everyone's wishes and ideas for this to incorporate them into the plans.
- There is consideration for a rooftop park between the buildings. This is currently being further investigated for possibilities. In the upcoming meeting on May 28, tenants and residents will have the opportunity to participate.
- Do you have ideas on how WFC can attract more fashion-related entrepreneurs and/or concepts? Please share them with the WFC design team.
- After the summer, more information will be provided about the incorporation of fashion in the buildings. Current locations will be maintained.
- Fashion tenants have the opportunity for individual meetings with Robbert-Jan Bosch to discuss specific questions further. The consultation hours are specified in the WFC app.

## **Tower 4 (MRP/WFC Flex Offices) current building**

- This tower will transition from an office tower to a tower with work and living spaces and a unique inner courtyard.
- The offices will be made more sustainable.
- The floors will be connected for more interaction.
- The façade will be made more transparent, inviting, and accessible to the surroundings.
- Amenities will be added to the ground floor, such as dining and flex workspaces.
- We are interested in hearing what (new) tenants need to operate sustainably here.
- A courtyard will be created to improve social cohesion and reduce noise issues while improving air quality.
- It is important for this building to improve the relationship between interior and exterior for greater social safety and more pleasant places in the neighborhood.

## **Tower 5 - new building for affordable housing**

The ambition is to add affordable housing in consultation with a housing corporation and the municipality of Amsterdam. Working with the housing corporation on further implementation. Given the location next to the highway, the houses will be oriented inward, and research will be conducted on noise pollution. Improve the corner by making it more transparent and inviting and adding an indoor space.

## **Initial Reactions**

The moderator thanked Jozien for her insightful presentation on the design process and asked two questions:

## **How does the fashion character remain present in the renovation plans?**

This is and remains the basis of the WFC, which we want to strengthen by renovating the building and establishing a fashion platform where talents can meet and inspire each other. In addition,

# Verslag

we are adding some amenities that both tenants and local residents can benefit from, such as hospitality.

**Will the current tenants have a place in the WFC in the future?**

Certainly.

She then indicates that she will answer several questions from the plenary audience, which are relevant to a wider audience due to the group size. Afterwards, attendees can have one-on-one conversations with the design team at the panels in the room.

**Tenant: Compliments for the plans, it's an improvement of the place. I'm concerned about accessibility and parking issues as more tenants and residents are added. How will this place remain livable?**

We carefully consider themes such as mobility, traffic, parking, and densification in a way that suits the neighbourhood. We do this together with advisors and the municipality of Amsterdam. Every design adjustment is checked to ensure it fits within the municipality's standards once the concept design is ready.

**Local resident: Compliments for the plans. When will this project be realized?**

Our aim is to start construction in 2026, with the first parts being completed in 2030. However, this depends on the final start. We realize that this is a long-term project, which is why we also consider temporary actions and organized a session on April 23 to discuss this.

**Tenant: We have an office and a showroom in the WFC, how will goods be delivered in the future? And why weren't fashion entrepreneurs mentioned in the presentation?**

This presentation mainly focused on offices, that's correct. We are aware of what happens with the showrooms and garment making and guarantee that the store will remain open at all times. We would like to listen to what concerns you have, so please share your concerns and ideas with Robbert-Jan Bosch during the office hours. So that we can take this into account in the further planning and development.

**Where will everyone park?**

We guarantee accessibility and availability during the process and in the new situation. How we do that exactly, we cannot answer at this time. This phase is necessary for that.

After consulting with the audience, it was decided not to break up but to address all questions plenary.

# Verslag

**Tenant: Currently, people enter with a pass. How will this be in the future, will the garment making be grouped together?**

The garment making and showrooms are in the middle section and will remain in this place. The addition of amenities intended for the neighbourhood will mainly be on the ground floor. We take into account safety and shielding of parts of the building. We will address this concern in the design process.

**Tenant: What about the parking costs? This is important for our visitors.**

The large parking facility of the WFC is one of the strengths of this place. That remains. How parking facilities are implemented is currently being investigated.

**Tenant: Compliments for the plans. Fashion entrepreneurs depend on day visits from retailers and customers. They want to easily park their cars here, load their goods, and need facilities for a pleasant stay. My advice is to engage with fashion entrepreneurs about their needs. We must ensure that during the construction phase and afterwards, visitors of the fashion entrepreneurs want and can come here. How will you ensure that there is always enough parking space?**

Thank you for the suggestion, we will gladly use it. And emphasize the importance of our parking facilities and the accessibility of the building.

**Tenant: Are you also considering the new buildings on the other side and the parking pressure they will cause? Because there is no public parking.**

On behalf of the municipality, Iris Voorwerk, project manager of the area development, responds: there is no public parking in the area, because the municipality's policy dictates that parking should be facilitated on private property. Jozien adds that it is being investigated whether security or reservation options are needed at the WFC for tenants. A local resident adds that there is a garage with 600 public parking spaces opposite the WFC.

**Tenant: The visitors of the WFC are not Amsterdam residents, but from outside who want to come by car because they often have a lot of materials with them or come to make purchases.**

Jozien asks for trust in the plans and is aware of the business operations.

**Tenant: The presentation was limited to fashion, but what is the expected impact on the fashion character in the building?**

# Verslag

De  
Wijde  
Blik

We attach great importance to the showrooms, which is and remains the strength of the WFC. We are exploring how we can increase attractiveness through innovation and the addition of functions. It remains a fashion platform where people can meet and inspire each other. We aim for this to be a place for talents and companies. We are researching international examples of fashion and design centers that have done this very well. We will incorporate this into the development of the plans and would like to hear your ideas on this.

**Tenant: You talked about apartments and offices, but there is a lot of vacancy among offices. How will the building be filled?**

We are talking about renewing, improving, and making our current office supply more sustainable. We will give them a better energy label and make them more suitable for the future. And thereby increase the attractiveness of the WFC. The floor plans will be discussed in a later phase.

**Tenant: How does the (design) process proceed from now on?**

We are currently going through the participation process so that we can supplement the plans. This process lasts until the end of the summer. After the summer, we will continue to process the input to finalize the plans. We will inform about this process via our WFC Amsterdam app.

**Tenant: How will it remain a place that we as fashion tenants can afford? Our business model means we can't pay much.**

Your comment is valid, and we will take this into account in the plans. The agreements on rents and terms will not be changed. It is possible for fashion tenants to have a discussion with Robbert-Jan Bosch, director of the WFC, about what these plans mean for everyone's unique situation.

**Tenant: What about the reduction of energy?**

The energy consumption is a major focus in the design. We have not yet calculated all the energy requirements, but we will. During this process, we will explore solutions to reduce energy consumption, for example by adding a green roof. We look at the latest innovations for energy consumption and sustainability.

**Local resident: There is a notification on [overheid.nl](https://overheid.nl) that homes can also be rented out for holiday destinations. Won't this cause disturbance? We also see that the neighborhood is deteriorating and poorly maintained.**

The homes that are added are affordable, and the regulations are managed through a housing association. Therefore, a holiday destination in these homes is not possible. Iris Voorwerk, from the municipality of Amsterdam, invites to have one-on-one contact after

# Verlag

this meeting to discuss concerns about the public space in the neighbourhood.

## Continuation

Claudia concludes by thanking everyone for their presence and for sharing their questions and concerns, and points out the follow-up. The next meeting will take place on May 28 and will focus on a healthy and green living environment.

## Schedule (subject to change)

- May 28: Inspiring session rooftop garden
- June 8: Storytelling walk
- June 18: Session 'the ideal working environment'
- July 4: Closing meeting

We communicate about these meetings via the WFC Amsterdam App.



## Missed the meeting?

For everyone who couldn't attend the meeting, the presentation will be published in the WFC Amsterdam app along with this report. Tenants will receive additional information about the minutes in the WFC News.