

Verslag

Inloopbijeenkomst Huurders WFC Amsterdam 19 maart 2024

→ *English page 6*

Op dinsdag 19 maart organiseerde ontwikkelaar MRP in samenwerking met De Wijde Blik een informatiebijeenkomst voor de huurders van het World Fashion Centre (WFC) in Amsterdam. De informatiebijeenkomst vond plaats in het infocentrum in het WFC.

De aanleiding

De omgeving van het WFC rond het Koningin Wilhelminaplein ontwikkelt zich de laatste jaren tot een levendige buurt met meer mogelijkheden voor wonen, werken en recreëren. Ook het WFC wil graag bijdragen aan de vernieuwing. Daarom onderzoekt ontwikkelaar en eigenaar MRP in samenspraak met de Gemeente Amsterdam de mogelijkheden voor het toevoegen van nieuwe functies en woningen aan de bestaande bedrijvigheid. Huurders en andere stakeholders worden bij de vernieuwing betrokken door op te halen wat zij belangrijk vinden om mee te nemen in de vernieuwing van het WFC.

Inloopbijeenkomst

De huurders werden op 6 maart 2024 via een uitnodiging persoonlijk uitgenodigd voor de inloopbijeenkomst op 19 maart 2024. Geïnteresseerden liepen tussen 16.00 uur – 18.00 uur binnen in het informatiecentrum van het WFC. Circa 40 huurders waren aanwezig en kregen via informatiepanelen een toelichting op de historie, heden en toekomst van het WFC en op het participatieproces.

Bij ieder paneel stonden één à twee teamleden, herkenbaar aan hun badge, om toelichting te geven, bezoekers actief te bevragen, om vragen te beantwoorden en om het gesprek aan te gaan. Tussen de informatieve panelen stonden panelen waarop bezoekers met post-its reacties konden achterlaten.

De
Wijde
Blik

Anthony Fokkerweg 1
1059 CM Amsterdam
020 523 50 90

Louis Couperusplein 2
2514 HP Den Haag
070 762 04 06

info@dewijdeblik.com
www.dewijdeblik.com

Verslag

De Wijde Blik



Een samenvatting van de opgehaalde reacties

Na het bekijken van de ontvangen feedback kunnen we concluderen dat er voor huurders een duidelijke urgentie is om het WFC zo snel mogelijk levendiger en visueel aantrekkelijker te maken, met een focus op het upgraden van parkeervoorzieningen en het stimuleren van meer cohesie tussen de aanwezige bedrijven. Om deze doelen te bereiken, worden er door de huurders diverse concrete verbeteringen voorgesteld. Voor de korte termijn liggen de wensen van de huurders voornamelijk bij het creëren van flexplekken, vergaderruimten, horecavoorzieningen en faciliteiten voor sporten. Andere verbeteringen die werden genoemd door de huurders tijdens de bijeenkomst waren onder andere de installatie van openbare wifi, verbeterde bewegwijzering voor de showrooms, upgrades van toiletten, de toevoeging van oplaadpunten voor auto's, het moderniseren van het interieur en het aanpakken van de infrastructuur. Het is volgens de huurders van belang om ook rekening te houden met eventuele bouwoverlast tijdens deze verbeteringen, om de ervaring van alle gebruikers van het WFC te optimaliseren.

Reacties van huurders

De sfeer was prettig en de bezoekers deelden actief hun wensen, zorgen en ideeën op post-its. Hieronder zijn de reacties vanuit de huurders uitgelicht:

Algemene opmerkingen	Wat zou je straks graag willen doen in het WFC?	Welke verbeteringen voor de tussentijd?
Parkeergarage oprissen	Een leuk restaurant (om meer klanten aan te trekken)	Eetcafé + lift in parkeergarage toren 1

Verlag

Behoeftte aan meer saamhorigheid	Open werkplekken voor mensen om samen te komen	Zwembad
Kon. Wilhelminaplein gezellig plein van maken	Flexplekken bezoekers + huurders	Meetingrooms vanaf 2 personen
Wonen is prima toevoeging	Héél véél groen buiten	Oplaadpunt auto
Zo snel mogelijk vernieuwen	Vergaderruimten huren	WiFi
Plek voor vrijdagmiddag borrel	Kwalitatief goede horeca	Parkeerkosten
Jan-feb en juli-aug druk met parkeren	Goede horeca	Receptieservice leveringen
Wens om horecaplek ook open in de avond	En of wijnbar + tapas voor iedereen toegankelijk	Upgrade toiletten
Textilia vrouwemode: voor updates of interview	Boodschappen doen	Bar
Sfeer is belangrijk, visueel aantrekkelijk, reuring mist	Meer verkopen aan klanten zodat er meer mensen zijn in het WFC	Pianobar
Levendig maken door toevoegen horeca	Klanten/bezoekers parkeren	Supermarkt
Meer parkeren en upgrade want kleine plekken en scherpe bocht	Flexlessen sporten met juicebar. Zie trainmore	Pakketwand (budbee)
Nu veel lege ruimtes, eenheid ver te zoeken	Coaching werk meditatie room	Vindbaarheid showrooms
Focus op fashion, opleidingen terug naar WFC		Bewegwijzering
Social media nieuw leven in blazen > inzetten voor vernieuwing		AI + tech (onderwijs)
Toffe foto's om te laten zien. Ik ben bij WFC		T.L.C. aankleding
Instawall voor social media kopers, emotie kopers		Parkeren irt inkoop seizoen pieken
Meer cohesie bij elkaar, minder bedrijven		Interieur modieuzer (wisselend)

Verslag

Eerder meer parkeren dan minder. Restaurantplek voor huurders		Nieuwe kleding segmenten aantrekken
		Minder analoog
		Energielabel A+
		Hotel
		Openbaar WiFi netwerk
		Horeca
		Doorgang T2-T3 handhaven
		Intern transport voor klanten

Heb je de bijeenkomst gemist?

Voor de huurders die niet bij de bijeenkomst konden zijn, worden spreekuren georganiseerd. Er kunnen een op een afspraken ingepland worden. Meer informatie over de spreekuren, zoals datum en tijd, volgt.

Met deze participatie halen we graag op wat iedereen belangrijk vindt om mee te nemen in de vernieuwingen van het WFC. In de komende periode organiseren wij daarom verschillende bijeenkomsten om over verschillende onderwerpen in gesprek te gaan. Bij veel thema's wordt advies en inbreng enorm gewaardeerd. Andere thema's lenen zich hier minder voor. Bij deze thema's concentreren we ons op heldere informatievoorziening.

Planning (onder voorbehoud)

- 23 april: werksessie
- 14 mei: informatiebijeenkomst
- 28 mei: werksessie
- 8 juni: verhalenwandeling
- 18 juni: werksessie
- 4 juli: slotbijeenkomst

Via de WFC Amsterdam App communiceren wij over deze bijeenkomsten. Men kan ook vragen stellen in de app. Er is ook een participatiewebsite waarop alle informatie staat vermeld:

www.wfcamsterdam-participatie.nl

Verslag

Contact

Wil je op de hoogte blijven, toekomstige uitnodigingen ontvangen of heb je vragen? Download dan de gratis WFC Amsterdam App en meld je aan voor ons project.



De
Wijde
Blik

Verslag

Information session
Tenants WFC Amsterdam
19 March, 2024

On Tuesday, March 19, developer MRP, in collaboration with De Wijde Blik, hosted an information session for the tenants of the World Fashion Centre (WFC) in Amsterdam. The information session took place at the Info Centre in WFC. Tenants were informed about the proposed renewal of the WFC.

Reasoning

The surroundings of the WFC around Koningin Wilhelminaplein have been evolving into a vibrant neighbourhood with increased opportunities for living, working, and recreation in recent years. The WFC itself also aims to contribute to this renewal. Therefore, developer and owner MRP, in collaboration with the Municipality of Amsterdam, is exploring possibilities for adding new functions and residences to the existing business activity. Tenants and other stakeholders are involved in the renewal process by gathering their input on what they consider important to incorporate into the revitalization of the WFC.

Information session:

On March 6 tenants were personally invited to the information session on March 19, 2024. Interested parties dropped in between 4:00 PM and 6:00 PM at the WFC Information Centre. Approximately 40 tenants were present and received explanations about the history, present, and future of the WFC and the participation process via information panels.

At each panel, one to two team members, recognizable by their badges, provided explanations, actively questioned visitors, answered questions, and engaged in conversation. Between the informative panels were boards where visitors could leave reactions with post-it notes.

Verslag



A summary of the collected responses

Upon reviewing the received feedback, we can conclude that there is a clear urgency for tenants to make WFC livelier and visually more appealing as soon as possible, with a focus on upgrading parking facilities and fostering more cohesion among the existing businesses. To achieve these goals, various concrete improvements are proposed by our tenants. For the short term, priorities for our tenants lie in creating flexible workspaces, meeting rooms, hospitality facilities, and sports amenities. Other improvements mentioned by our tenants include installing public Wi-Fi, enhancing signage for showrooms, upgrading restrooms, adding car charging stations, modernizing the interior, and addressing infrastructure issues. According to the tenants, it is important to also consider potential construction disturbances during these improvements to optimize the experience of all WFC users.

First responses:

The sphere was pleasant, and the visitors actively shared their wishes, concerns, and ideas on post-it notes. Below are the responses from the tenants:

General ideas	What would you like to do in WFC in the future?	Improvements in the meantime
Refresh parking garage	A nice restaurant to attract more customers	Cafe
Create more cohesion	Open workspaces for people to gather and meet	Pool
Make Kon. Wilhelminaplein a cozy square	Flex spaces for visitors + tenants	Meetingrooms for 2 persons and more

Verslag

Add housing is a great idea	Lots of green outside WFC	Car charging point
Renew as soon as possible	Meeting rooms to rent	WiFi
Create a space for drinks on Friday	Quality hospitality	Parking fees
Busy with parking in Jan-Feb and Jul-Aug	Good hospitality	Reception service for deliveries
Desire for restaurant to be open in the evening	A winebar or tapasbar for everyone	Upgrade restrooms
Textilia women's fashion: for updates or interviews	Placet to buy grocery	Bar
Atmosphere is important, visually appealing, lacking buzz	Sell more to customers so there are more people at WFC	Piano bar
Make WFC more lively by adding restaurant	Customer / visitor parking	Supermarket
More parking and upgrades needed due to small spaces and sharp turns	Flex fitness classes and a juicebar, for example Trainmore.	Parcel wall (budbee)
Currently many empty spaces, lack of unity	Coaching meditation room for tenants	Visibility of showrooms
Focus on fashion, bring back education to WFC		Signage
Revive social media > use for communication regarding the renewal		AI + tech (education)
Showcase cool photo's: I am at WFC		T.L.C. decoration
Instawall for social media buyers, emotional buyers		Parking during season peaks
More cohesion among each other, fewer companies		Trendier interior (changing)
Prefer more parking rather than less.		Attracting new clothing segments
Create a restaurant for tenants		Les analog
		Energy label A+
		Hotel

Verslag

		Public WiFi
		Hospitality
		Maintain passage T2-T3
		Internal transport for customers
		Elevator in parking tower 1

Did you miss this session?

For tenants who couldn't attend the session, office hours are being organized. One-on-one appointments can be scheduled. More information about the office hours, such as date and time, will follow.

With this participation, we aim to gather what everyone finds important to incorporate into the renovations of the WFC. Therefore, in the coming period, we will organize various meetings to discuss different topics. Advice and input are greatly appreciated on many themes, while others are less conducive to this. For these themes, we will focus on providing clear information.

Planning (subject to change)

- April 23rd: Brainstorm session
- May 14th: Information session
- May 28th: Brainstorm session
- June 8th: Storytelling walk
- June 28th: Brainstorm session
- July 4th: Closing session

We will communicate about these meetings via the WFC Amsterdam App.

Contact

To stay informed, receive future invitations, or if you have any questions, download the free WFC Amsterdam App and sign up for our project.

