

Verslag

Bijeenkomst WFC Amsterdam 23 april 2024

→ *English page 5*

Op dinsdag 23 april organiseerde ontwikkelaar MRP in samenwerking met De Wijde Blik een creatieve sessie voor de huurders en de omgeving van het World Fashion Centre (WFC) in Amsterdam. De sessie vond plaats in het infocentrum in het WFC.

De aanleiding

Tijdens de startbijeenkomst hebben zowel WFC huurders als buurtbewoners veel leuke, goede en inspirerende ideeën ingebracht voor de vernieuwing van het WFC. Tijdens een tweede bijeenkomst namen we iedereen mee in deze ideeën en gingen we dieper in op mogelijke invullingen ervan. Veel van de ideeën hadden betrekking op de thema's uitstraling en levendigheid in en rond het WFC.

Creatieve sessie

De huurders van het WFC en de omgeving werden op 15 april 2024 via een brief uitgenodigd voor de sessie op 24 april 2024. Om 17.30 uur werd er een plenaire toelichting gegeven op de werkvorm van de avond en werd er teruggeblikt op de startbijeenkomst. Er waren circa 5 huurders en 15 buurtbewoners aanwezig. Omdat het merendeel voor het eerst aanwezig was, gaf Jozien Timmers, Head of Architecture Department van ontwikkelaar MRP, een toelichting op de visie voor het vernieuwen van het WFC. Vervolgens werden de thema's voor de brainstorm toegelicht.

Toelichting brainstorm thema's

Om te voorkomen dat we alles uitstellen tot de vernieuwing, hebben we twee hoofdthema's gekozen uit alle ideeën om nu al aan te werken. Namelijk 'kleurrijke en levendige entree' en 'verbinding met verhalen'. Het team laat enkele beelden ter inspiratie zien en geeft aan dat het belangrijk is dat de uitkomst van deze inspanningen aansluit bij de visie van het vernieuwde WFC. We staan open voor out-of-the-box ideeën, maar deze moeten wel haalbaar zijn. We zijn met name op zoek naar ideeën die passen in een tijdelijke situatie en in ieder geval tot 2026 en die de band met de buurt en de huurders versterken. Vervolgens splitsen de aanwezigen zich op in twee groepen, zodat iedere groep 30 minuten de tijd kreeg per thema om zich te verdiepen.

De
Wijde
Blik

Anthony Fokkerweg 1
1059 CM Amsterdam
020 523 50 90

Louis Couperusplein 2
2514 HP Den Haag
070 762 04 06

info@dewijdeblik.com
www.dewijdeblik.com

Verslag

De
Wijde
Blik

Verbinden met verhalen

Het WFC is een gebouw met een rijke historie en langzittende huurders. Via verschillende invalshoeken valt hier veel over te vertellen.

Tegelijkertijd staat het een gebouw in een gebied dat ook door de jaren heen is vernieuwd en gegroeid. Waarvan de bewoners niet of nauwelijks bekend zijn met wat zich binnen het WFC afspeelt. En vice versa. Bij de startbijeenkomst ontstond het idee om verhalen te gaan vertellen. Met elkaar werd er nagedacht over welke verhalen verteld moeten worden en op welk manier. Verhalen die ervoor zorgen dat huurders en de omgeving trots zijn op het WFC en Nieuw-West. En na het luisteren iets nieuws te weten zijn gekomen. Enkele deelnemers spraken hun twijfels uit over het belang van het delen van verhalen.

Verhaallijnen

- Hoe is het WFC een modecentrum geworden
- Wat gebeurde hier vroeger en nu in het WFC (ontwerp, productie, etc.)
- Visie WFC in de toekomst
- Welke beroemde personen bezochten het WFC
- Buurtbewoners over vroegere WFC bezoeken
- Welke modetrends zijn er geweest en wie werkte daar aan binnen het WFC
- Welke rol speelt het WFC voor de mode industrie wereldwijd
- Welke WFC huurder is hier 'groot' geworden
- Wist u dat u hier kon ... sporten (voorzieningen uitlichten)
- De groei van Nieuw-West

Manieren om de verhalen aan de man te brengen

- Videoscherm aan de gevel
 - Verandering stedenbouw door de jaren heen
 - Verandering mode door de jaren heen
- Zuil met verhalen buiten
 - Over WFC vroeger
 - Over WFC huurders
- Signing aan de gevel
 - OVER WFC huurders
 - Over WFC events voor de buurt
 - Over mode tips & trends
- Streetart in de Terheideweg
 - Maak dit ook een aantrekkelijke entree
- Social media storytelling
 - Foto tentoonstelling (binnen en buiten)

Manieren om de buurt meer te verbinden met het WFC

- Periodieke open dag voor de buurt
- Modeshow buiten, huurders/burens als model
- Make-up workshops voor huurders/buurt
- Kleding tentoonstelling voor huurders/buurt
- WFC betrekken bij Fashion Week

Verslag

- Aantrekkelijke entree met bloembakken
- Speurtocht voor kinderen

Kleurrijke en levendige entree

Op dit moment is het WFC een gesloten en naar binnen gekeerde plek. Buurtbewoners komen niet naar binnen of weten niet dat dit (beperkt) kan. Huurders hebben geen ruimtes om elkaar of inkopers te ontmoeten. Daarom wordt er gezocht naar ideeën die de entree van het WFC levendiger en kleurrijker kunnen maken.

Hoe wordt het WFC nu ervaren

- Ouderwets
- Gesloten
- Saai (van buiten)

Manieren om het WFC kleurrijker te maken

- Mozaïek op de stoep, begeleid maken met alle leeftijden samen (zie voorbeeld Zocherstraat)
- WFC logo kunstwerk, met portretten van mensen uit de buurt
- Instagram hoekje
- Leuke etalages en een galerie met kunst
- Omgeving verbeteren

Manieren om het WFC levendiger te maken

- Langer open
- Open voor de buurt
- Paaseieren zoeken
- Kerstmarkt
- Schoon milieu dag organiseren
- Fashion shows met de buurt
- Cursussen aanbieden
- Kleding maken
- Horeca
- Supermarkt
- Tvzaal
 - Live uitzendingen bij sportwedstrijden
 - Films
- TV opnames hosten (at5, radio nh)
- Pakhuis de Zwijger naar binnen halen
- Fysio naar binnen halen
- Bibliotheek naar binnen halen (organiseert veel zelf)
- Ruimte voor initiatieven uit de buurt
 - Boeken ruilen
 - Brei / haak cursus
 - Buurthuis
 - Bingo avond
 - Speelplaats voor kinderen (overdekt)
 - Buurt bbq
 - Ochtend gymnastiek voor ouderen
 - Social media les voor ouderen

De
Wijde
Blik

Verslag

- Abseilen van het pand
- Foodtrucks
- Meer licht = meer veiligheid
- Buddy dag organiseren: jongeren met ouderen

Bijeenkomst gemist?

Voor de iedereen die niet bij de bijeenkomst kon zijn, wordt de presentatie gepubliceerd in de WFC Amsterdam app samen met dit verslag.

Planning (onder voorbehoud)

- 14 mei: Architectenpresentatie
- 28 mei: Inspirerende sessie daktuin
- 8 juni: Verhalenwandeling
- 18 juni: Sessie 'de ideale werkomgeving'
- 4 juli: Slotbijeenkomst

Via de WFC Amsterdam App communiceren we over deze bijeenkomsten. Men kan ook vragen stellen in de app. Er is ook een participatiewebsite waarop alle informatie staat vermeld:

www.wfcamsterdam-participatie.nl

Contact

Wil je op de hoogte blijven, toekomstige uitnodigingen ontvangen of heb je vragen? Download dan de gratis WFC Amsterdam App en meld je aan voor ons project.

Ook kunnen er een op een afspraken ingepland worden, door een mail te sturen naar Robbert-Jan.Bosch@mrpdevelopment.nl.

De spreekuren worden georganiseerd op:

- Woensdag 15 mei 2024 10.00 uur – 12.00 uur
- Donderdag 23 mei 2024 16.00 uur – 17.00 uur
- Maandag 27 mei 2024 14.00 uur – 15.00 uur



Verslag

Creative session WFC Amsterdam

23 April 2024

On Tuesday, April 23, developer MRP, in collaboration with De Wijde Blik, organized a creative session for the tenants and the surrounding area of the World Fashion Centre (WFC) in Amsterdam. The session took place in the information centre at the WFC.

The Occasion

During the initial meeting, both WFC tenants and local residents contributed many exciting, good, and inspiring ideas for the renewal of the WFC. During a second meeting, we explored these ideas further and delved into possible implementations. Many of the ideas revolved around the themes of appearance and vibrancy in and around the WFC.

Creative Session

The tenants of the WFC and the surrounding area were invited to the session on April 24, 2024. Various channels were used to reach them, including a door-to-door letter, the WFC Amsterdam App, posters in the WFC, and the internal WFC News (Newsletter). Social media was also utilized to reach out to residents. At 5:30 PM, there was a plenary explanation of the evening's format and a recap of the initial meeting. Approximately 5 tenants and 15 residents were present. Leonie Offereins from the communication agency De Wijde Blik provided a brief summary of the outcomes of the meetings on March 19, while Jozien Timmers, Head of the Architecture Department at developer MRP, explained the vision for renewing the WFC. The themes for the brainstorming session were then explained.

Explanation of Brainstorm Themes

To prevent matters from being postponed until the renewal, two main themes were chosen from all the ideas to work on immediately. These are 'colorful and vibrant entrance' and 'connection with stories.' The team presented some images for inspiration and emphasized that the outcome of these efforts should align with the vision of the WFC's renewal. Jozien mentioned that they are open to out-of-the-box ideas, but they must be feasible. They are particularly interested in ideas that fit a temporary situation, at least until 2026, and strengthen the relationship with the neighbourhood and tenants. The attendees then split into two groups, allowing each group 30 minutes per theme to delve deeper into these themes.

Theme 1: Connecting with Stories

The WFC has a rich history and long-standing tenants. There are many stories to tell from various perspectives. At the same time, the building is located in an area that has been renewed and grown over the years, about which residents are often unaware of what happens inside the WFC, and vice versa. During the first session the idea arose to share more of these stories. Together, they discussed which stories should be told - stories that make tenants and the community proud of the WFC and Amsterdam Nieuw-West and learn something new after listening. Some participants were having doubts about the need to share these stories.

Verslag

De
Wijde
Blik

Below is an outline of the ideas:

Storylines

- How did the WFC become a fashion centre?
- What happened here in the past and present in the WFC (design, production, etc.)?
- WFC's vision for the future.
- Which famous people visited the WFC?
- Neighbourhood residents' experiences with past visits to the WFC.
- What fashion trends have there been and who worked on them within the WFC?
- What role does the WFC play in the global fashion industry?
- Which WFC tenant has become 'big' here?
- Did you know you could ... exercise here (highlight facilities).
- The growth of Amsterdam Nieuw-West.

Ways to promote the stories

- Video screen on the facade
 - Changes in urban planning over the years.
 - Changes in fashion over the years.
- Columns with stories outside
 - About the WFC in the past.
 - About WFC tenants, who represents them.
- Signage on the facade
 - About WFC tenants.
 - About WFC events for the neighbourhood.
 - About fashion tips & trends.
- Street art in Terheideweg
 - Make this also an attractive entrance.
- Social media storytelling
- Photo exhibition (indoors and outdoors).

Ways to further connect the neighbourhood with the WFC

- Periodic open day for the neighbourhood.
- Information board outside indicating that cafes are also for the neighbourhood; people are unaware of this.
- Fashion show outside, tenants/neighbours as models.
- Makeup workshops for tenants/neighbours.
- Clothing exhibition for tenants/neighbours.
- Involving WFC in Fashion Week.
- Attractive entrance with flower boxes.
- Treasure hunt for children.

Theme 2: Colourful and Vibrant Entrance

Currently, the WFC is a closed and inward-facing place. Residents do not enter or are unaware that they can (to a limited extent). Tenants have no spaces to meet each other or buyers. Therefore, ideas are being sought to make the entrance of the WFC more lively and colourful.

Below is an outline of the ideas:

Verslag

Current Perception of the WFC

- Outdated.
- Closed.
- Boring (from the outside).

Ways to make the WFC more colourful

- Mosaic on the sidewalk, made with guidance from all age groups together (see Zocherstraat example).
- WFC logo artwork, with portraits of people from the neighbourhood.
- Instagram corner.
- Nice shop windows and a gallery with art.
- Improve the surroundings.

Ways to make the WFC more lively

- Open longer.
- Open to the neighbourhood.
- Easter egg hunt.
- Christmas market.
- Organize a clean environment day.
- Fashion shows with the neighbourhood.
- Offer courses.
- Making clothes.
- Catering.
- Supermarket.
- Movie theatre, show films e.g., during summer football Euros and Olympic Games.
- Host TV recordings (AT5, Radio NH).
- Bring Pakhuis de Zwijger inside.
- Bring physiotherapy inside.
- Bring library inside (organizes a lot themselves).
- Space for initiatives from the neighbourhood
 - Book swapping.
 - Knitting / crochet course.
 - Community centre.
 - Bingo night.
 - Playground for children (covered).
 - Neighbourhood BBQ.
 - Morning gymnastics for the elderly.
 - Social media lessons for the elderly.
- Abseiling from the building.
- Food trucks.
- More light = more safety.
- Organize a buddy day: pairing young with old.

Missed the Meeting?

For those who couldn't attend the meeting, the presentation will be published in the WFC Amsterdam App and on the participation website along with this report.

Schedule (subject to change)

- May 14: Architect presentation
- May 28: Inspiring rooftop garden session
- June 8: Storytelling walk

Verlag

- June 18: Session 'the ideal working environment'
- July 4: Closing meeting

We communicate about these meetings via the WFC Amsterdam App. You can also ask questions in the app. Tenants are also informed via the WFC News and can make appointments for the drop-in consultation hours with the WFC management. There is also a participation website where all information is listed: www.wfcamsterdam-participatie.nl.

Contact

Do you want to stay informed, receive future invitations, or have questions? Then download the free WFC Amsterdam App and sign up for our project.

Consultation hours for tenants are organized on:

- Wednesday, May 15, 2024, from 10:00 am to 12:00 pm
- Thursday, May 23, 2024, from 4:00 pm to 5:00 pm
- Monday, May 27, 2024, from 2:00 pm to 3:00 pm

Individual appointments can also be scheduled by sending an email to Robbert-Jan.Bosch@mrpdevelopment.nl.



De
Wijde
Blik